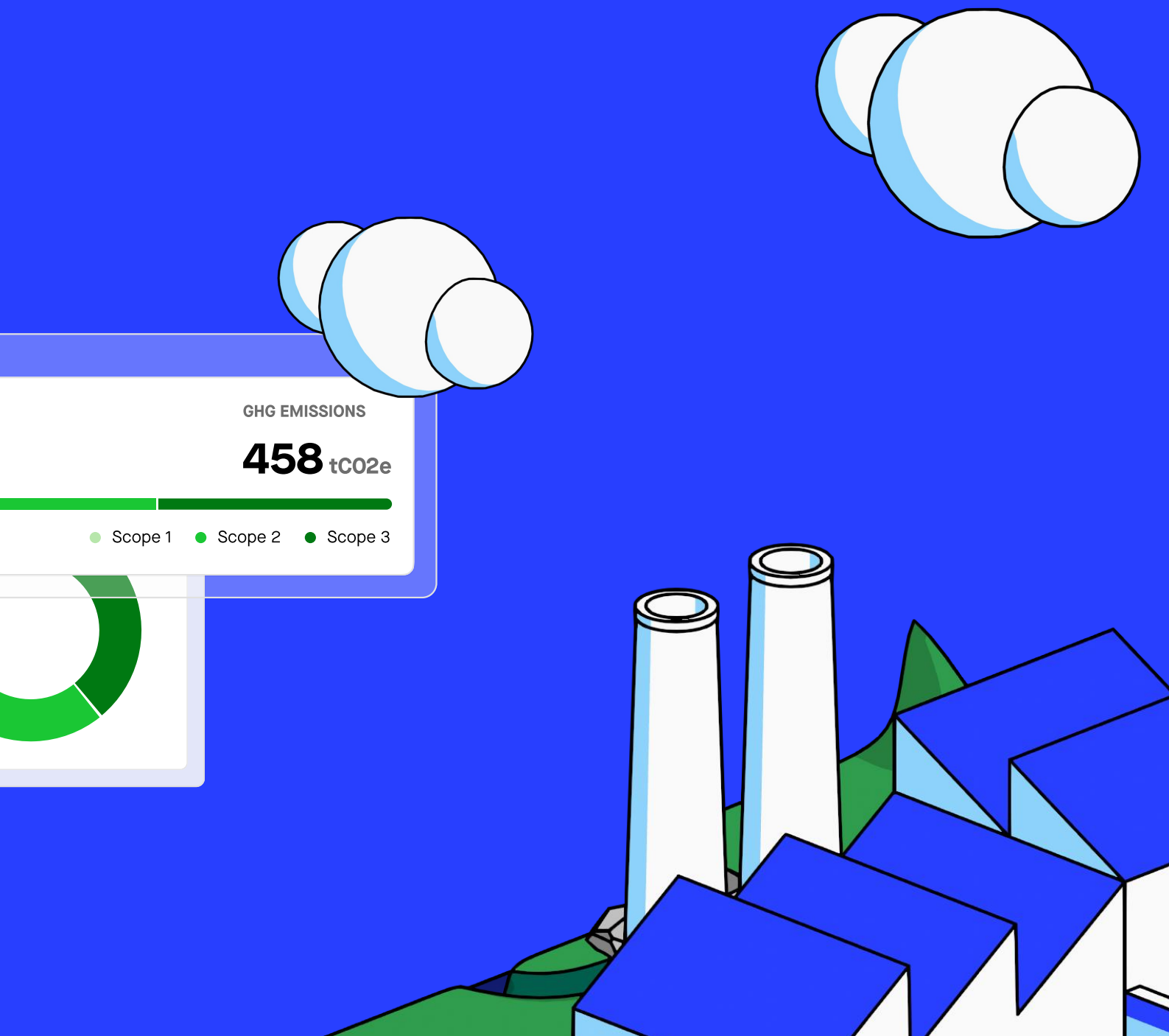
4 étapes pour calculer votre Scope 3

SWEEP

Le guide 2027 des émissions Scope 3

GUIDE 2027



Sommaire

01 Vous n’avez pas besoin de données parfaites pour commencer

02 Pourquoi le Scope 3 reste-t-il si difficile à mesurer ?

03 La méthode de calcul en quatre étapes

04 Comment Swisscom a structuré son engagement fournisseur

05 Gérez l’ensemble de votre Scope 3 sur une seule plateforme

Ils nous font confiance

L’ORÉAL

orange™

CAUDALÍE

THALES

DECATHLON

CMA CGM

SWEEP

01 Vous n’avez pas besoin de données parfaites pour commencer

Pour de nombreuses entreprises, la majorité des émissions se trouve en dehors de leurs opérations directes. Ces émissions de Scope 3 proviennent des achats, du transport, de l’utilisation des produits et des autres activités de la chaîne de valeur.

Leur mesure reste complexe. Les données sont réparties entre les systèmes financiers, les outils achats, les fournisseurs et les bases externes. Leur qualité varie aussi selon la maturité de chaque fournisseur.

Ce guide présente une approche en quatre étapes pour vous aider à avancer rapidement.

Quatre étapes pour progresser

01 **Estimer** les émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur

02 **Enrichir** les estimations avec les données déjà publiées

03 **Engager** directement les fournisseurs stratégiques

04 **Agir** sur les principaux postes d'émissions

Commencez par obtenir une vue d'ensemble.
Affinez ensuite vos données là où c'est le plus utile.
Puis concentrez vos efforts sur les postes à plus fort impact.



Approfondissez l'analyse avec les empreintes carbone par produit (PCF)

Les empreintes carbone produit (PCF) permettent d'obtenir une vision particulièrement détaillée des émissions. Elles sont surtout utiles lorsqu'une décision doit être prise à l'échelle d'un produit, par exemple pour :

- comparer les fournisseurs proposant un même produit
- remplacer un matériau ou un composant, ou repenser le produit ou son emballage
- définir une base de référence pour mesurer l'impact d'un changement précis

02 Pourquoi le Scope 3 reste-t-il si difficile à mesurer ?

La difficulté vient du volume de données à collecter, mais aussi de la diversité des fournisseurs, des méthodes de calcul et des systèmes utilisés. Trois obstacles reviennent fréquemment :



Des données fragmentées



Des fournisseurs à maturité variable



Des ressources limitées



Des données fragmentées

Les informations nécessaires au calcul du Scope 3 sont réparties entre plusieurs sources :

- Commandes et factures
- Systèmes ERP et outils achats
- Données fournisseurs
- Volumes et unités physiques
- Bases de facteurs d'émission
- Empreintes carbone produits
- Questionnaires et documents justificatifs

Vous devez donc nettoyer, structurer et rapprocher ces informations avant de pouvoir les utiliser.



Des fournisseurs à des niveaux de maturité différents

Pour mesurer votre Scope 3, vous dépendez en grande partie des données de vos fournisseurs. Or, tous n'ont pas le même niveau de maturité. Certaines grandes entreprises publient déjà leurs émissions et leurs objectifs climatiques. D'autres peuvent répondre à des questionnaires détaillés, sans pour autant publier leurs données. Enfin, les moins avancées disposent parfois de factures d'énergie ou de relevés de carburant, mais ne savent pas encore les convertir en émissions.

Il n'existe donc pas d'approche unique. La plupart des entreprises segmentent leurs fournisseurs selon leur impact carbone et leur maturité. Elles utilisent des données primaires lorsqu'elles sont disponibles, et des estimations monétaires ou moyennes pour les autres. L'objectif est ensuite d'améliorer progressivement la qualité des données des fournisseurs les plus importants.

Des ressources limitées

Il est rarement possible de collecter des données détaillées pour chaque fournisseur et chaque produit. Il faut donc concentrer les efforts là où de meilleures données peuvent réellement éclairer les décisions.

Pour définir vos priorités, posez-vous les questions suivantes :

- Quels fournisseurs et catégories représentent le plus d'émissions ?
- Où les données sont-elles les plus incertaines ?
- Quels fournisseurs sont les plus susceptibles de s'engager ?
- Quels produits méritent une analyse plus approfondie ?
- Quelles données pourraient concrètement influencer une décision ?

Concentrez-vous sur les données qui vous aideront à choisir un fournisseur, à définir un objectif de réduction ou à repenser un produit.

03 La méthode en quatre étapes

Le calcul du Scope 3 combine généralement plusieurs sources de données. Les premières estimations s’appuient sur les dépenses et les données physiques, puis gagnent en précision grâce aux informations publiées par les fournisseurs, aux réponses aux questionnaires et, lorsque c’est utile, aux empreintes carbone produit.

Ces quatre étapes sont complémentaires et répondent chacune à un objectif précis.

01 Estimer

Données utilisées
Dépenses, quantités physiques et facteurs d'émission

Objectif
Couvrir la chaîne de valeur et repérer les principaux postes d'émissions

02 Enrichir

Données utilisées
Données publiées par les entreprises et bases tierces

Objectif
Améliorer la précision sans solliciter directement chaque fournisseur

03 Engager

Données utilisées
Questionnaires et données fournisseurs

Objectif
Collecter des données d'émissions primaires auprès des fournisseurs

04 Agir

Données utilisées
Hotspots, objectifs et scénarios

Objectif
Prioriser les initiatives et suivre leur impact

La méthode à privilégier dépend de l'impact et de la maturité du fournisseur, mais aussi de la manière dont les données seront utilisées.

Une estimation peut suffire pour un fournisseur à faible impact. Pour un grand fournisseur difficile à mobiliser, les informations déjà publiées peuvent affiner le calcul. Un questionnaire détaillé sera davantage adapté à un partenaire stratégique.

Le bon niveau de précision dépend donc de chaque fournisseur et des décisions à prendre.



Améliorez en priorité les données qui renforcent la fiabilité de vos analyses, facilitent le reporting et/ou aident à la décision.

Étape 1 : Estimer les émissions

Commencez avec les données que vous avez déjà

Vos systèmes financiers et vos outils achats contiennent déjà une grande partie des informations nécessaires pour établir une première estimation de votre Scope 3.

À ce stade, cherchez avant tout à couvrir l'ensemble de votre chaîne de valeur. Cette première vue vous aidera à comprendre la répartition de vos émissions et à identifier les domaines à analyser plus en détail.

Les estimations basées sur les dépenses

Cette méthode consiste à multiplier le montant dépensé pour un bien ou un service par un facteur d'émission économique. Facile à appliquer à un grand nombre de transactions, elle permet d'obtenir une première estimation et d'identifier les catégories d'achats les plus émettrices.

Les résultats restent toutefois approximatifs. Les facteurs reposent sur des moyennes sectorielles et les variations de prix peuvent faire évoluer les émissions calculées, même lorsque les volumes achetés restent stables.



Facteurs d'émission

Coefficients permettant de convertir une donnée d'activité en émissions de gaz à effet de serre, par exemple en $kgCO_2e$ par kWh d'électricité, par litre de diesel ou par euro dépensé.

Les estimations basées sur des données physiques

Lorsque vous disposez de données comme des kilogrammes de matériaux, des litres de carburant ou des tonnes-kilomètres de fret, vous pouvez les associer à des facteurs d'émission adaptés.

Ces estimations sont généralement plus stables, car elles ne dépendent pas des variations de prix. Leur fiabilité repose néanmoins sur la précision des catégories, des unités et des facteurs d'émission utilisés.

Les données à rassembler

Pour construire ces premières estimations, commencez par centraliser les informations déjà disponibles dans vos systèmes :

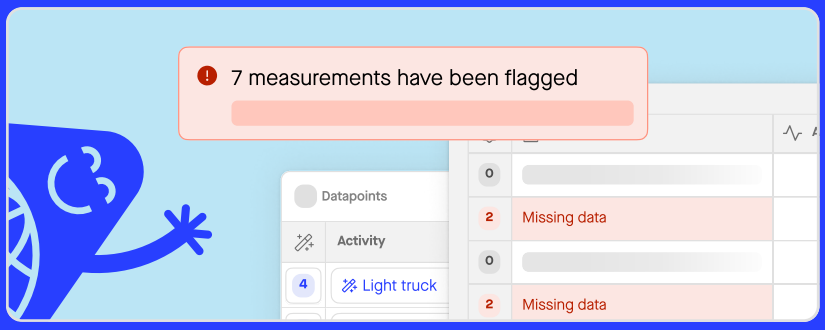
- les dépenses par fournisseur et par catégorie
- les noms et identifiants des fournisseurs
- les quantités et unités disponibles
- les pays d'achat, de production ou de livraison
- les catégories de produits et de services
- les données carbone déjà communiquées
- les empreintes carbone produit déjà reçues

Une fois rassemblées, ces données doivent souvent être nettoyées et harmonisées. Un même fournisseur peut par exemple apparaître sous plusieurs noms, ou une filiale et sa maison mère peuvent être enregistrées séparément.

Sans ce travail de préparation, vous risquez de compter certaines émissions deux fois, d'oublier des fournisseurs ou d'attribuer des émissions à la mauvaise catégorie.

Comment Sweep vous aide

Sweep centralise les données achats, fournisseurs et d'activité sur une même plateforme. Sweepy, notre IA, nettoie les fichiers, détecte les doublons et les anomalies, associe chaque activité au facteur d'émission approprié et signale les données manquantes. Vous pouvez ainsi consacrer votre temps à vérifier les résultats plutôt que sur la préparation des données.



Une estimation complète offre une première vision exploitable de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Étape 2 : Enrichir les estimations

Utilisez les informations déjà publiées

Une fois vos premières estimations établies, vous pouvez les affiner à l'aide des informations publiées par vos fournisseurs. De nombreuses entreprises communiquent déjà leurs émissions, leurs objectifs climatiques et leur méthodologie dans leurs rapports annuels, leurs réponses au CDP ou des bases spécialisées.

Ces données sont particulièrement utiles pour améliorer les estimations des grands fournisseurs qui disposent déjà d'un reporting climatique structuré.

Pourquoi enrichir les données ?

Certaines entreprises publient déjà des informations climatiques détaillées, sans pour autant répondre à chaque questionnaire envoyé par leurs clients. L'enrichissement permet d'exploiter ces données et de remplacer les moyennes sectorielles par des informations directement liées au fournisseur.

Les données disponibles peuvent notamment inclure :

- les émissions de Scope 1, 2 et 3 ;
- l'année de reporting ;
- le périmètre organisationnel ;
- le chiffre d'affaires ou une autre donnée d'allocation ;
- les objectifs de réduction ;
- la méthodologie utilisée ;
- le niveau de vérification ou d'audit ;
- les progrès réalisés par rapport aux années précédentes.

Des bases tierces telles que S&P Global peuvent fournir des données d'émissions au niveau de l'entreprise et d'autres informations publiées afin d'enrichir les fiches fournisseurs.

Appliquez une méthode d'allocation

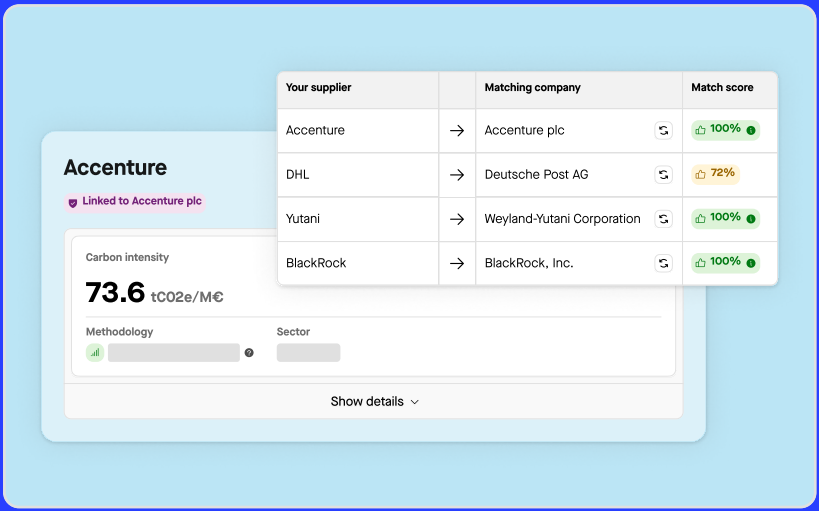
Les émissions totales d'un fournisseur doivent ensuite être ramenées à la part correspondant à vos achats. Cette allocation peut s'appuyer sur :

- le chiffre d'affaires ;
- le volume acheté ;
- la masse des produits ;
- le nombre d'unités ;
- tout autre indicateur représentatif de l'activité.

Documentez la méthode choisie et appliquez-la de façon cohérente dans le temps.

Comment Sweep vous aide

Avec Sweep, vous pouvez enrichir vos fiches fournisseurs avec des informations publiées et des données issues de sources tierces. La plateforme permet ensuite d'appliquer une méthode d'allocation documentée, de conserver la source de chaque donnée et de comparer les résultats avec les estimations existantes.



L'enrichissement améliore la précision tout en vous libérant du temps pour les fournisseurs qui nécessitent un engagement direct.

Étape 3 : Engager les fournisseurs stratégiques

Adaptez vos demandes à chaque fournisseur

Une fois vos estimations enrichies, sollicitez directement vos fournisseurs les plus importants pour obtenir des données plus précises et pertinentes.

Cette démarche demande du temps, aussi bien à vos équipes qu'aux fournisseurs concernés. Des campagnes trop larges ou trop fréquentes peuvent entraîner une baisse de l'engagement ou des réponses incomplètes.

Concentrez-vous donc d'abord sur les fournisseurs qui ont le plus d'impact sur vos émissions.

Comment identifier les fournisseurs prioritaires ?

Le principe de Pareto peut constituer un point de départ : une part relativement faible des fournisseurs ou des achats est souvent responsable d'une part importante des émissions estimées.

Pour affiner cette sélection, prenez également en compte :

- L'importance stratégique du fournisseur
- La qualité des données déjà disponibles
- Son potentiel de réduction
- L'existence d'alternatives moins carbonées
- Son exposition aux risques réglementaires ou géopolitiques
- Son importance pour l'atteinte de vos objectifs climatiques.

Que demander dans un questionnaire fournisseur ?

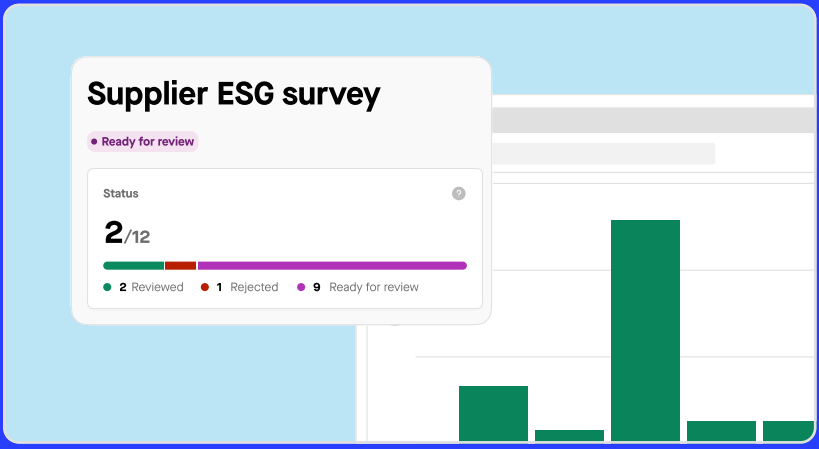
Le contenu du questionnaire dépend de votre objectif. Vous pouvez notamment demander :

- les émissions de Scope 1, 2 et 3
- le périmètre et l'année de reporting
- les données énergétiques et d'activité
- les facteurs d'émission utilisés
- les objectifs climatiques
- les progrès déjà réalisés
- les documents justificatifs
- une donnée permettant d'allouer une partie des émissions du fournisseur à vos achats

Comment Sweep vous aide

Sweep permet de segmenter les fournisseurs selon leur impact et leur maturité, puis de lancer des questionnaires ciblés. Vous pouvez suivre les réponses, envoyer des relances, vérifier les justificatifs et approuver les données depuis un même environnement.

Chaque fournisseur répond depuis un portail privé, sans accéder aux autres données de votre entreprise.



Des demandes ciblées et proportionnées favorisent un engagement de meilleure qualité.

Étape 4 :
Passer à l'action

Des données aux décisions

Une fois vos principaux postes d'émissions identifiés, posez-vous trois questions :

- Où se concentrent les émissions ?
- Sur quels leviers votre entreprise ou vos fournisseurs peuvent-ils agir ?
- Quelles actions offrent le meilleur équilibre entre réduction des émissions, coût, faisabilité et valeur pour votre entreprise ?

Identifiez les principaux leviers de réduction

Selon votre secteur, plusieurs actions peuvent être envisagées :

- Réduire les volumes ou la quantité de matière utilisée
- Remplacer les matériaux fortement carbonés
- Augmenter la part de matière recyclée
- Modifier la conception du produit ou de son emballage
- Encourager les fournisseurs à passer à l'électricité renouvelable
- Améliorer l'efficacité énergétique
- Optimiser les itinéraires et les modes de transport
- Réduire les déchets
- Allonger la durée de vie des produits
- Changer de fournisseur lorsque cela est pertinent

Comparez plusieurs scénarios

La modélisation vous aide à estimer l'impact de chaque initiative sur vos émissions et votre trajectoire climatique.

Vous pouvez, par exemple, comparer :

- deux fournisseurs utilisant des sources d'énergie différentes
- un matériau conventionnel et une alternative recyclée
- plusieurs modes de transport
- différents designs ou poids pour un même produit

Tout scénario repose sur des hypothèses. Documentez-les, testez plusieurs options et mettez-les à jour lorsque de nouvelles données sont disponibles.

Intégrez le carbone aux décisions d'achat

Les critères carbone peuvent être intégrés aux :

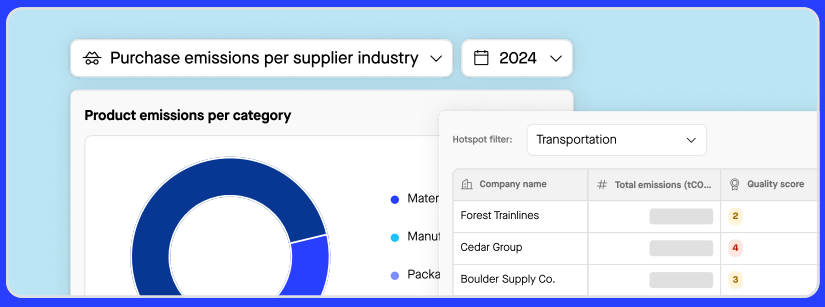
- les appels d'offres
- la sélection et l'intégration des fournisseurs
- les stratégies par catégorie d'achats
- les renouvellements de contrat
- les revues de performance

La performance climatique peut alors être évaluée au même titre que le coût, la qualité, la disponibilité, les délais de livraison et la résilience.

Comment Sweep vous aide

Sweep vous aide à repérer vos principaux postes d'émissions par fournisseur, catégorie, produit ou entité. Vous pouvez ensuite comparer différents scénarios, piloter vos actions de réduction et suivre vos progrès.

Avec Sweepy, vous pouvez aussi interroger directement vos données pour identifier les principaux risques et opportunités.



La donnée de Scope 3 crée de la valeur lorsqu'elle éclaire une décision d'achat, de conception ou d'investissement.

Affinez avec les empreintes carbone produit (PCF)

Collectez des PCF lorsque vous avez besoin de données plus précises

Une fois vos fournisseurs et produits prioritaires identifiés, certaines décisions peuvent nécessiter davantage de précision. Dans de nombreux cas, les émissions allouées du fournisseur, les données énergétiques de ses sites ou son plan de réduction suffisent pour comparer plusieurs options et suivre les progrès.

Mais lorsque la décision se prend au niveau d'un produit, les PCF apportent alors un niveau de détail supplémentaire et nécessaire.

Quand demander une empreinte carbone produit ?

Une PCF est particulièrement utile lorsque :

- Un produit fortement émetteur nécessite des données plus précises qu'une estimation monétaire ou qu'une moyenne fournisseur
- Les achats comparent plusieurs fournisseurs proposant le même produit
- Une matière première ou un composant pourrait être remplacé
- La conception du produit ou de son emballage pourrait évoluer
- Une initiative de réduction nécessite une baseline au niveau du produit
- L'entreprise souhaite mesurer l'impact d'un changement précis

Structurez la collecte des PCF

Définissez des exigences claires avant de lancer une demande de PCF. Les résultats seront ainsi plus faciles à comparer entre fournisseurs et pourront être facilement intégrés à votre Scope 3.

Précisez notamment :

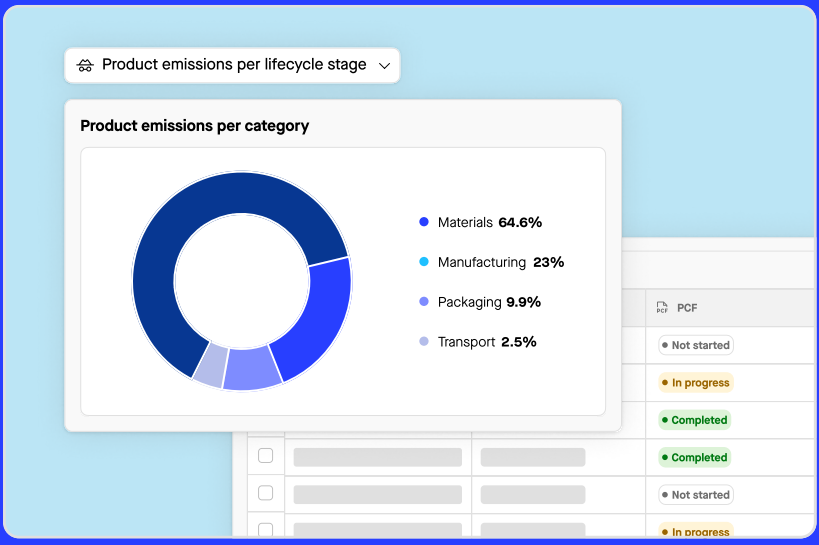
- **Les produits et le périmètre :** indiquez les produits concernés et les étapes du cycle de vie à inclure. Pour les biens achetés, le périmètre sera généralement « du berceau à la porte ».
- **La méthodologie :** précisez la norme à suivre, comme la méthodologie PACT ou la norme ISO 14067.
- **Les justificatifs et la vérification :** indiquez les documents attendus et si une vérification par un tiers est nécessaire.

Avant d'intégrer une PCF à votre Scope 3, vérifiez qu'elle respecte la méthodologie demandée et que ses données sont complètes et traçables.

Comment Sweep vous aide

Sweep vous permet de lancer une seule campagne pour collecter les PCF de tous les produits d'un même fournisseur. Celui-ci peut importer une PCF existante ou suivre un parcours guidé pour effectuer son calcul selon la méthodologie PACT.

Les équipes achats et RSE peuvent ensuite examiner les données, demander des précisions, valider les résultats et les intégrer directement au calcul du Scope 3.



La donnée produit doit répondre à une question précise liée à l'achat, à la conception ou à la réduction des émissions.

Suivez vos progrès et rendez la qualité des données visible

Une stratégie crédible repose sur une base de référence clairement définie.

Documentez notamment :

- L'année de référence
- Le périmètre organisationnel
- Les catégories de Scope 3 couvertes
- Les méthodes de calcul
- Les exclusions significatives
- Les hypothèses principales

Objectifs absolus

Un objectif absolu porte sur la réduction du volume total d'émissions.

Exemple :

Réduire de 40 % les émissions de Scope 3 liées aux biens et services achetés d'ici à 2030, par rapport à 2025.

Objectifs d'intensité

Un objectif d'intensité mesure les émissions par rapport à un indicateur d'activité, comme le chiffre d'affaires, les volumes produits ou le nombre d'unités vendues.

Exemple :

Réduire de 50 % les émissions de Scope 3 par produit vendu d'ici à 2030.

Les objectifs d'intensité permettent de suivre l'amélioration de l'efficacité. Les objectifs absolus montrent l'évolution du volume total d'émissions. Le suivi conjoint des deux indicateurs fournit une vision plus complète.

Mesurez aussi la qualité des données

Au-delà du total des émissions, suivez des indicateurs qui reflètent la qualité et la couverture de votre Scope 3 :

- La part des émissions couverte par des données spécifiques aux fournisseurs
- La part des fournisseurs stratégiques ayant répondu
- La part des produits prioritaires disposant d'une PCF
- La répartition entre données monétaires, physiques, entreprise et produit
- L'âge moyen des données

La qualité d'une donnée dépend de sa méthodologie, de son périmètre, de sa traçabilité et des justificatifs disponibles. Une estimation correctement documentée peut ainsi fournir une base plus solide qu'un chiffre fournisseur insuffisamment expliqué.

Expliquez les évolutions

Une hausse ou une baisse des émissions de Scope 3 peut s'expliquer de plusieurs façons :

- Une réduction réelle des émissions
- Une évolution de l'activité
- Un changement de périmètre
- Une acquisition
- Une nouvelle méthode de calcul
- Le remplacement d'une estimation par une donnée plus précise

Distinguez ces facteurs dans vos reportings afin de présenter une lecture transparente de vos progrès.

Scope 3 et reporting réglementaire

Les exigences varient selon les juridictions, la taille de l'entreprise et son secteur.

Une base de données structurée, gouvernée et traçable permet de répondre à différents cadres réglementaires et volontaires, comme la CSRD, la CSDDD ou le CDP, ainsi qu'aux demandes des clients et des investisseurs.

- **CSRD/ESRS :** les entreprises concernées doivent publier leurs émissions matérielles de Scope 3 au titre d'ESRS E1, ainsi que leur méthodologie, leurs objectifs et leurs progrès.
- **California SB 253 :** les entreprises répondant aux critères applicables et exerçant des activités en Californie devront déclarer leurs émissions de Scope 3, avec un début du reporting prévu en 2027.
- **UK Sustainability Reporting Standards :** les UK SRS sont désormais en vigueur. Les entreprises concernées commenceront à déclarer leurs émissions matérielles de Scope 3 pour les exercices ouverts en 2027, avec de premiers rapports publiés en 2028.

La confiance repose sur la transparence des sources, des méthodes et des limites de chaque donnée.

04 Comment Swisscom a structuré son engagement fournisseur

Une part importante des émissions de Swisscom provient des composants et équipements achetés. Le Scope 3 joue donc un rôle central dans sa stratégie climatique.

Avec environ 3 000 fournisseurs, collecter et consolider les données demandait une coordination importante.

Le défi

Swisscom utilisait initialement un fichier Excel complexe créé par un cabinet de conseil. Le processus était difficile à maintenir, exposé aux erreurs manuelles et accessible à un nombre limité de collaborateurs.

Collecter des informations auprès de milliers de fournisseurs nécessitait également de nombreux e-mails, réunions et relances.

La solution

Swisscom a choisi Sweep pour centraliser ses données carbone et automatiser une partie de la collecte fournisseur.

La plateforme permet notamment de :

- ✓ Réunir les données carbone dans un seul environnement
- ✓ Importer les données historiques
- ✓ Lancer et suivre des questionnaires fournisseurs
- ✓ Utiliser des benchmarks lorsque les données spécifiques manquent
- ✓ Comparer plusieurs initiatives de réduction
- ✓ Suivre la progression du programme dans le temps

Cette approche offre à Swisscom une base plus fiable, collaborative et évolutive pour piloter son Scope 3.

En combinant estimations, données de référence et informations collectées directement auprès des fournisseurs, Swisscom conserve une large couverture tout en améliorant progressivement la précision des données les plus importantes.





« Il faudrait une patience à toute épreuve pour envoyer des centaines d'e-mails, multiplier les réunions afin d'obtenir les bonnes données, puis tout saisir manuellement dans Excel. Avec des milliers de fournisseurs, le processus devient vite impossible à gérer. »

Res Witschi
Responsable de la transformation numérique durable

swisscom

05 Gérez l’ensemble de votre Scope 3 sur une seule plateforme

Centraliser vos données Scope 3 garantit des calculs plus cohérents, améliore leur traçabilité et facilite leur utilisation pour le reporting comme pour la prise de décision.

Sweep aide les entreprises à passer d'une première estimation de leurs émissions à des données suffisamment précises pour piloter leurs décisions.

Estimer et construire votre baseline

- Importez vos données achats depuis vos fichiers, API, SFTP ou plateformes existantes.
- Sweepy nettoie les données, fusionne les doublons et suggère les facteurs d'émission les plus adaptés.
- Obtenez une première estimation de votre Scope 3.1 et identifiez vos principaux postes d'émissions.

Enrichir et engager

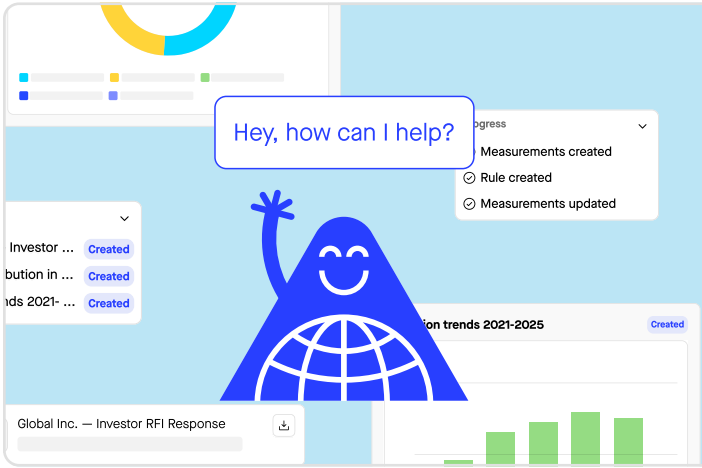
- Enrichissez vos fiches fournisseurs avec des données publiées, notamment via S&P Global.
- Lancez des campagnes ciblées et suivez les réponses, les échéances et les relances au même endroit.
- Vos fournisseurs répondent depuis un portail privé, avec leurs données précédentes et des suggestions préremplies.

Affiner l'analyse au niveau produit

- Collectez les PCF de toute la gamme d'un fournisseur dans une seule campagne.
- Les fournisseurs peuvent importer une PCF existante ou en créer une avec l'IA selon la méthodologie PACT.
- Une fois approuvées, les PCF remplacent les estimations monétaires dans votre inventaire.

Transformer les données en actions

- Comparez différents scénarios de réduction et suivez leur impact sur vos objectifs.
- Interrogez Sweepy pour analyser vos données et orienter votre stratégie.
- Créez des tableaux de bord et des rapports adaptés à vos parties prenantes.



L'IA tout au long du parcours

Sweepy vous aide à nettoyer, structurer et analyser vos données. Il détecte les informations manquantes, répond aux questions et accompagne vos fournisseurs. Les actions proposées restent visibles et soumises à votre validation.

De meilleures données pour de meilleures décisions

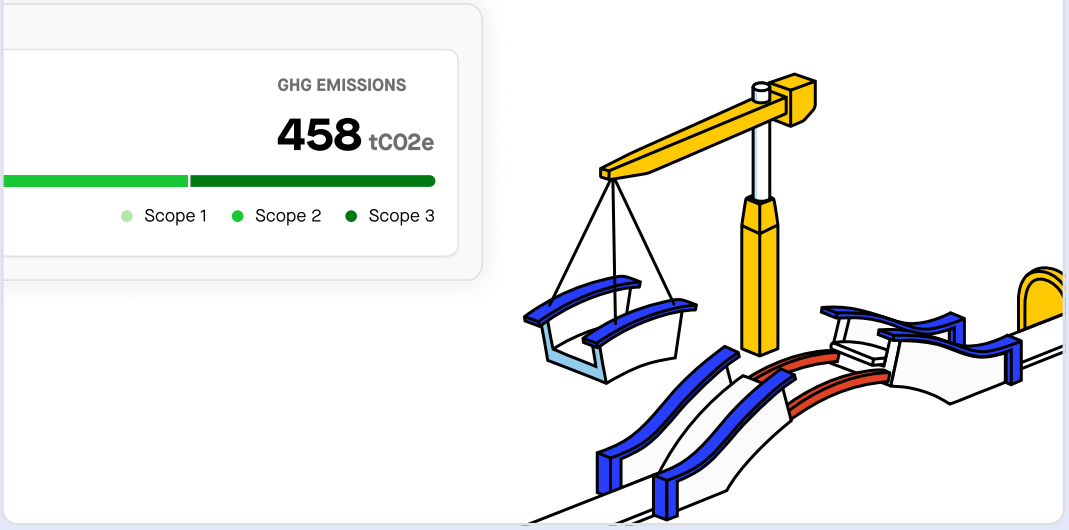
Une approche efficace du Scope 3 combine une couverture large et une précision ciblée.

Les données publiées permettent d'améliorer vos estimations. L'engagement direct apporte des informations plus précises sur vos fournisseurs stratégiques. Enfin, les PCF offrent le niveau de détail nécessaire pour agir à l'échelle d'un produit.

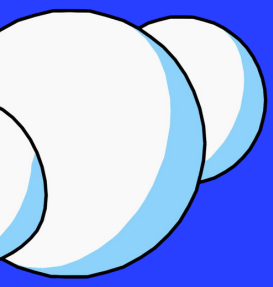
Cette progression permet de relier les données carbone aux achats, à la conception, aux opérations et aux investissements.

Prêt à transformer vos données de Scope 3 ?

Échangez avec nos équipes pour construire un programme de décarbonation de la chaîne de valeur adapté à votre entreprise.



Demander une démo →





SWEEP

Sustainability Intelligence Platform

sweep.net

Demander une démo →